

5^e Journées Internationales de la Pomme de Terre – 10 et 11 septembre 2008
LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE POUR L'ENSEMBLE DE LA FILIERE EN 2008

Conférence de presse du 14 mars 2008
Paris - Maillot

SOMMAIRE

- 5^e Journées Internationales : Promouvoir les connaissances et les innovations p. 2
- L'espace technique : 4 pôles pour découvrir le meilleur de l'innovation p. 3
- Des démonstrations dynamiques d'envergure p. 5
- Un rendez-vous de professionnels p. 7
- L'année internationale de la pomme de terre p. 8
- Fiches partenaires
- Colloque Pomme de terre demain
- Informations pratiques

En savoir plus : www.pommedeterre2008.com

Cette manifestation est organisée par :



Soutenue par :



Avec le concours de :



5èmes JOURNEES INTERNATIONALES DE LA POMME DE TERRE : PROMOUVOIR LES CONNAISSANCES ET LES INNOVATIONS

Les journées **PotatoEurope 2008** se dérouleront les 10 et 11 septembre 2008 à Villers-Saint-Christophe dans l'Aisne. Elles sont organisées par ARVALIS - Institut du végétal soutenues par le CNIPT¹ et avec le concours de l'ensemble de la filière : FNPPPT², GNIS³, UNPT⁴, FELCOOP⁵, GIPT⁶, FEDEPOM ainsi que GROUPAMA et la région Picardie.

Rendez-vous incontournable de la filière Pomme de terre, ce temps fort permettra de promouvoir les connaissances et les innovations de la production auprès de tous les intervenants du secteur, des producteurs aux industriels.

Ces 10 et 11 septembre, l'espace technique et les démonstrations dynamiques constitueront la colonne vertébrale de la manifestation.

L'espace technique s'efforcera de répondre au triple objectif de compétitivité, de qualité des produits et de respect de l'environnement.

Les démonstrations dynamiques auront lieu sur 15 ha.

Elles permettront à chacun de mesurer la qualité du travail des dernières arracheuses et des nouvelles chaînes de réception du marché.

Ces journées internationales PotatoEurope2008 seront plus que jamais tournées hors de nos frontières : **près de 3000 visiteurs internationaux sont attendus**, soit le quart de la fréquentation attendue.

¹ Comité National Interprofessionnel de la Pomme de Terre

² Fédération Nationale des Producteurs de Plants de Pomme de Terre

³ Groupement National Interprofessionnel des Semences et plants

⁴ Union Nationale des producteurs de Pomme de Terre

⁵ Fédération Française de la Coopération fruitière légumière et horicole

⁶ Groupement Interprofessionnel pour la valorisation de la Pomme de Terre

L'ESPACE TECHNIQUE :

4 POLES POUR DECOUVRIR LE MEILLEUR DE L'INNOVATION

Jean-Michel GRAVOUEILLE
Responsable filière pomme de terre - ARVALIS - Institut du végétal

Animé par les experts d'ARVALIS - Institut du végétal, en collaboration avec l'ensemble de ses partenaires techniques, l'espace technique proposera aux visiteurs les informations et l'expertise leur permettant d'atteindre un triple objectif de compétitivité, de qualité des produits et de respect de l'environnement. Divisé en 4 pôles, ce lieu de rencontres et d'échanges se situe au cœur de la manifestation.

POLE « RESSOURCES GENETIQUES ET INNOVATION VARIETALE » : Une recherche très active

Le pôle « Ressources génétiques et innovation variétale » est dédié aux **variétés de pomme de terre**. Les nouveautés inscrites au Catalogue français depuis la dernière édition des Journées Internationales (26 variétés) seront mises en avant sous forme d'une **vitrine** en comparaison des grandes variétés du marché. Seront ainsi présentées plus de 50 variétés pour les différents débouchés (marché du frais, export en plants, transformation pour l'alimentation humaine et féculé).

Un atelier, animé par le GEVES et la FNPPPT, présentera aux visiteurs les modalités d'évaluation pour **l'inscription au catalogue français**, la réglementation en matière de **protection des obtentions végétales** et ses conséquences sur l'utilisation des variétés ainsi que les nouvelles techniques d'**identification variétale** basées sur l'utilisation de marqueurs moléculaires.

Enfin, les chercheurs de l'INRA (UMR Amélioration des plantes et biotechnologies végétales, INRA Rennes) présenteront les travaux conduits dans le cadre de **l'amélioration de l'espèce** vis-à-vis des bioagresseurs (mildiou et autres champignons, nématodes, virus, bactéries) : maintien et caractérisation de la **collection « Pomme de terre et espèces apparentées »** de Ploudaniel (29) (réservoir de gènes de près de 10 000 clones) (partenariat ACVNPT⁷), création de « géniteurs améliorés » à destination des obtenteurs, recherche de nouvelles sources de résistance et étude de stratégies de déploiement permettant de préserver l'efficacité des gènes le plus longtemps possible. L'exemple récent le plus abouti dans le cadre de la collaboration entre l'INRA et les sélectionneurs français est l'inscription, en 2008, de la variété *Coquine* (bon niveau de résistance au mildiou - note 8 - et précocité intéressante).

POLE « AGRONOMIE ET PRESERVATION DES SOLS » : Un patrimoine à préserver

Trois points seront mis en avant sur le pôle « Agronomie et préservation des sols », animé avec l'aide de l'INRA, des chambres d'Agriculture de la Marne, du Pas-de-Calais et de la Somme et de partenaires de groupes techniques du développement :

1. Les problèmes de **tassement en culture de pomme de terre** : dans un contexte de réduction des intrants et de préservation de la ressource en eau, la gestion de la structure du sol constitue un enjeu important. Cet atelier sera l'occasion de rappeler les solutions offertes à l'agriculteur dans le cadre de la rotation (réduction des pressions au sol, intercultures, techniques de décompactage...) mais aussi de faire le point sur les outils et les méthodes nécessaires à un bon diagnostic structural du sol.
2. Une présentation des innovations en matière de techniques de plantation avec un *focus* particulier sur **l'implantation simplifiée en un seul passage** (intérêt et limites agronomiques, conséquences économiques...).
3. La **lutte contre le ruissellement** avec, en démonstration dynamique, un équipement spécifique performant, adaptable sur planteuse ou butteuse, permettant la création de mini barrages entre les buttes (modèle Barbutte distribué par les Ets COTTARD).

⁷ Association des Créateurs de Variétés Nouvelles de Pomme de Terre

POLE « ITINERAIRE TECHNIQUE ET OPTIMISATION DES INTRANTS »

Sur ce pôle, les éléments majeurs de l'itinéraire technique seront présentés sous l'angle des outils d'aide à la décision (OAD) pour permettre de produire une pomme de terre économe en intrants : eau, fertilisation et produits phytosanitaires.

1. Un premier atelier fera le tour des solutions de **raisonnement de l'irrigation** : méthode Irrinov[®] et projet de bilan hydrique automatisé sur Internet en test pour 2008. Cet atelier sera également l'occasion de présenter le nouvel outil d'aide à la prévision et à la gestion du rendement en classes de calibre (MAPP) (collaboration Agro-Transfert Ressources et Territoires).
2. Un second atelier sera consacré à la **lutte contre le mildiou**. Le prototype du nouvel OAD, issu de la fusion de Mildi-LIS[®] et MILPV, sera en démonstration sur Internet. Présenté en avant première par les Services de la Protection des Végétaux et ARVALIS - Institut du végétal sa mise en ligne sera opérationnelle pour la campagne 2009. Des informations sur les nouveautés fongicides seront présentées. Enfin, l'INRA (Rennes/Le Rheu) présentera les dernières informations disponibles sur l'évolution des souches de mildiou et leur agressivité.
3. Le troisième atelier aura pour thème les **traitements de plants contre le rhizoctone brun et la gale argentée**. L'évolution de ces traitements, encore majoritairement réalisés par poudrage, vers des pratiques de traitement UBV sur table à rouleaux ou dans la raie de plantation permettra une meilleure gestion du risque applicateur (collaboration FNPPPT et ses EPR).
4. Le reste de la protection phytosanitaire de la pomme de terre sera le sujet du quatrième atelier. Il regroupera la **lutte contre les ravageurs** (ravageurs du sol, pucerons, doryphores, limaces), la **lutte contre les adventices et le défanage**. Ce dernier thème fera l'objet de démonstration sur le terrain de stratégies nouvelles de défanage alliant défanage chimique et techniques mécaniques compte tenu des évolutions de spécialités homologuées à prévoir suite aux travaux du Grenelle de l'Environnement (retrait ou diminution d'utilisation des spécialités concernées) (collaboration SRPV et FREDON).
5. Le **raisonnement de la fertilisation** fera l'objet du cinquième atelier avec présentation des principaux outils de raisonnement de l'apport d'azote comme Jubil[®] ou Azo-LIS[®] mais aussi de la fertilisation P, K, Mg avec Plani-LIS[®].
6. Enfin, un sixième atelier présentera les avancées du **réseau d'excellence européen** pour le développement d'une agriculture moins dépendante des pesticides (réseau **ENDURE**, European Network for the Durable Exploitation of Crop Protection Strategies). Un prototype du « Centre de compétence » sur Internet rassemblant les informations essentielles sur la protection phytosanitaire de la pomme de terre en Europe sera en démonstration (partenariat INRA, ACTA et partenaires européens du réseau ENDURE).

POLE « DURABILITE DES SYSTEMES DE PRODUCTION »

Ce pôle « Durabilité des systèmes de production », animé en collaboration avec l'UNPT, abordera plusieurs thèmes relatifs à l'économie et l'environnement.

Le visiteur sera invité, dans un premier temps, à calculer son **coût de production** lié à la pomme de terre sur son exploitation. Une présentation des coûts de production obtenus en France et dans d'autres pays lui permettra de mieux comprendre sa propre situation.

Les **problèmes d'emploi** seront également évoqués à travers la présentation des résultats d'une étude réalisée par l'UNPT.

Des travaux conduits sur l'**évaluation de plusieurs systèmes** seront abordés. Une même série d'indicateurs techniques, économiques et environnementaux permettra de comparer les exploitations choisies, chacune répondant à des logiques et des contraintes propres.

Enfin, un atelier sera dédié aux travaux et aux outils de l'Institut (AQUASITE@...) relatifs à l'évaluation et à la **maîtrise des risques de pollution à différentes échelles**.

Dans le cadre de l'**année mondiale de la pomme de terre**, ce pôle sera aussi l'occasion d'évoquer la pomme de terre hors de nos frontières grâce à la présence de l'Association Agro Sans Frontière (**ASF**) qui travaille depuis près de vingt ans en Afrique.

DES DEMONSTRATIONS DYNAMIQUES D'ENVERGURE

Michel MARTIN

Equipement et Conservation Pomme de Terre

Les démonstrations dynamiques constitueront un pôle phare de cette édition de PotatoEurope 2008. Elles seront l'occasion de découvrir les dernières innovations des constructeurs pour toute la partie récolte, réception et mise en stockage des tubercules. Ce sera également la première démonstration de modèles de trieurs qualitatifs automatisés au niveau européen qui font progressivement leur entrée dans les centres de conditionnement.

L'ensemble de ces démonstrations fera de PotatoEurope 2008 la plus importante manifestation européenne du genre.

UNE DOUZAIN DE CHANTIERS D'ARRACHAGE

Amac, AVR, Dewulf, Grimme, Underhaug, WM ; l'ensemble des constructeurs aujourd'hui présents sur le marché français présenteront un éventail de leur gamme sur 15 hectares. Cette parcelle de Bintje plantée à un espacement inter rang de 90 cm spécialement cultivée pour l'occasion et destinée à la transformation industrielle (McCain). Malgré les soubresauts importants de ce secteur d'activité les années passées, **6 marques** se donneront rendez-vous à Villers-Saint-Christophe pour présenter leurs nouveaux modèles. La société WM Kartoffeltechnik participera pour la première fois à une manifestation française.

Si les modèles présentés ne sont pas encore précisément connus à ce jour, nous savons qu'ils couvriront les différents segments de marché des types de production de pomme de terre avec :

- 2 arracheuses combinées 1 rang adaptées pour les exploitations de surface moyenne permettant un tri au champ et une mise en caisses au champ sans nécessiter le passage vers un chantier de réception,
- 4 arracheuses combinées 2 rangs (dont 2 automotrices) offrant les mêmes avantages que les précédentes mais avec un débit de chantier accru,
- 5 arracheuses simplifiées 2 rangs (y compris 1 automotrice), type de machine qui constitue le cœur de marché de l'arrachage pomme de terre en France,
- 1 arracheuse semi-combinée 4 rangs dévolue à l'arrachage annuel de très grandes surfaces à conditions d'un étalement suffisant de la période de récolte

Ces démonstrations dynamiques seront réalisées avec le partenariat des sociétés Deutz Fahr et La Campagne, qui mettront respectivement à disposition les tracteurs et remorques nécessaires au bon déroulement de l'évènement.

SIX CHAINES DE RECEPTION

Plus de 600 tonnes de pommes de terre transiteront sur les **6 chantiers de réception** présents pour y être déterrées avant expédition vers l'usine Mc Cain de Harnes.

Ce sera l'occasion d'apprécier les dernières innovations mises en œuvre par les constructeurs Bijlsma, Climax, Dewaele Briche/Auger, Downs, Grimme et Miedema pour réceptionner, déterrer, précalibrer et mettre en tas ou caisses les tubercules récoltés en alliant débit de chantier et performance de nettoyage tout en limitant les risques de blessure des tubercules.

Les manipulations des palox seront assurées avec le partenariat des matériels JCB.

Chaque producteur, qu'il soit de plant, de consommation destinée au marché du frais ou à la transformation ou encore de féculé pourra découvrir un aperçu des meilleures techniques proposées par les constructeurs.

UNE PREMIERE EN MATIERE DE TRI OPTIQUE QUALITATIF

Pour la première fois en Europe, une manifestation publique permettra aux visiteurs de découvrir les performances des machines de tri optique qualitatif, procédé qui en était à ses balbutiements il y a une dizaine d'années. Désormais opérationnelles, elles sont de plus en plus présentes dans les centres de conditionnements avec une automatisation croissante des tâches de plus en plus performantes mais ne négligeant pas la traçabilité des lots.

L'évolution des performances informatiques des outils de traitement des images ou des données obtenues à partir de caméras LCD ou de diodes électroluminescentes permet aujourd'hui à ces matériels une meilleure résolution et précision de travail tout en autorisant désormais des débits de chantier importants de plus de 10 à 20 tonnes heures par machine, minimum demandé pour trouver sa place dans les centres de conditionnement. Ces équipements, qui travaillent sur des tubercules lavés, permettent le plus souvent d'en assurer tout d'abord le calibrage. Ceci supprime *de facto* un outil parfois à l'origine de dommages superficiels de la peau des tubercules, néfastes à leur bonne qualité de présentation en linéaires, tout en facilitant la rentabilisation de ce type de matériel onéreux à l'achat.

Leur performance de tri en ligne permet par la suite d'éliminer avec une bonne fiabilité - sans intervention humaine - l'ensemble des tubercules qui présentent des défauts ne leur permettant pas d'être mis en marché (tubercules verdis, endommagés, pourris ...). La technique permet aussi de réaliser une segmentation des tubercules d'un même lot en adaptant la rigueur du tri aux exigences des différents acheteurs ou gammes de produits.

Direct Net (Odenberg, Samo), Ebel Dis (Maf Roda), Herbert (Herbert) et Hexa Pack (Newtec) présenteront le large éventail des possibilités de tri de leurs matériels.

UN RENDEZ-VOUS DE PROFESSIONNELS

*François-Xavier BROUTIN
ARVALIS - Institut du végétal*

Principal rendez-vous de la filière pomme de terre en Europe en 2008, PotatoEurope permettra à la filière française de communiquer sur la qualité et la technicité de la production, au sein d'un environnement compétitif.

Sur un site de plus de 40 Ha, plus de 200 exposants gravitant autour du secteur de la pomme de terre (machinisme, services, agrofourniture, presse, ...) exposeront auprès des visiteurs leurs dernières innovations au service de l'ensemble de la filière.

L'ensemble des intervenants du secteur sont attendus sur le site, du producteur à l'opérateur de mise en marché, en passant par les conseillers, les acteurs de l'agrofourniture, les acheteurs, les conditionneurs, les industriels de la transformation, ...

Le village du commerce regroupera, sous l'égide de FEDEPOM et FELCOOP, les opérateurs de mise en marché, qui pourront ainsi promouvoir leurs produits et rencontrer leurs acheteurs internationaux, au sein d'un espace construit de manière professionnelle et conviviale.

De nombreux exposants internationaux ont d'ores et déjà répondu présents pour participer à *PotatoEurope 2008*, favorisant ainsi les échanges internationaux.

Les exposants anglais ont également souhaité venir en nombre sur le site de Villers-Saint-Christophe, au sein d'un espace dédié.

L'ANNEE INTERNATIONALE DE LA POMME DE TERRE

Pierre DEMOLIN
ARVALIS - Institut du végétal

Le 18 octobre 2007, l'ONU a inauguré « **2008 : l'Année Internationale de la Pomme de Terre** ».

4^{ème} culture vivrière mondiale, la pomme de terre a vu sa production doubler depuis 15 ans, pour atteindre aujourd'hui 310 millions de tonnes. Celle-ci devrait encore doubler d'ici 2020. C'est dire l'importance de la culture, tant d'un point de vue alimentaire qu'économique.

En cette année dédiée au précieux tubercule, ARVALIS - Institut du végétal, avec le soutien de l'ensemble des organisations de la filière pomme de terre, organise **PotatoEurope 2008**, en plein cœur du bassin de production français.

PotatoEurope est un label créé à l'initiative de l'Allemagne, de la Belgique, de la France et des Pays-Bas, dont le but est de coordonner les manifestations européennes de plein champ autour de la pomme de terre. Événement itinérant, l'édition Française de « **PotatoEurope 2008** » suit l'édition Belge de 2007 et précède l'édition Néerlandaise de 2009 et Allemande de 2010.

Depuis leur création, les *Journées de la Pomme de Terre de Villers-Saint-Christophe*, prennent de plus en plus d'ampleur à l'international. Lors de la dernière édition française en 2004, elles ont accueilli près de 9 000 visiteurs et près de 1 500 visiteurs étrangers de 34 nationalités différentes.

Cette année, nos ambitions de fréquentation sont importantes. Plus de 200 exposants (français et internationaux) et 10 000 visiteurs - parmi lesquels **3 000 visiteurs internationaux** - sont attendus durant ces deux journées.

Pour atteindre ces objectifs, des campagnes de promotion sans précédent ont été engagées en France mais aussi à l'étranger (Belgique, Pays-Bas, Allemagne, Royaume-Uni et plus récemment l'Espagne, le Portugal et le Bassin Méditerranéen) au travers de la presse agricole, des sites web de nos partenaires, du site web de la FAO (www.potato2008.org, rubrique événements) ou encore de différents salons (Nuit de la pomme de terre - SIA 2008, Agritechnica 2007, *PotatoEurope 2007*, ...).

Ces journées internationales de la Pomme de Terre « **PotatoEurope 2008** » sont véritablement un rendez-vous incontournable de l'ensemble des acteurs de la filière pomme de terre mondiale.



Comité National
Interprofessionnel
de la Pomme de Terre

POMMES DE TERRE DE CONSOMMATION :

UNE FILIERE EN PLEIN ESSOR

Jean-Luc GOSSELIN - CNIPT

La pomme de terre de consommation garde le vent en poupe. Malgré une régression que connaissent tous les pays développés, elle reste le légume le plus consommé par les Français, avec 35 kg par habitant et par an environ. Plus de 95% des Français en consomment et 85% des foyers en cuisinent au moins une fois par semaine. Elle s'exporte également de plus en plus, 1.500.000 tonnes en moyenne chaque campagne, et même 1.800.000 tonnes en 2006-2007. Le CNIPT n'en poursuit pas moins son travail pour toujours améliorer la qualité et développer les marchés.

Les consommateurs apprécient particulièrement la grande diversité des variétés qui permet une multitude de préparations, ainsi que l'information qui leur est de plus en plus souvent donnée sur les conditionnements. C'est aussi un légume qui sait rester abordable et offrir à tous l'occasion de plaisirs simples.

Au-delà, la pomme de terre de consommation dispose également de qualités diététiques et nutritionnelles incontestées. Source de sucres lents, elle apporte aussi des fibres, des vitamines, en particulier de la vitamine C, et des sels minéraux, comme le potassium. C'est le seul féculent qui soit aussi un légume.

Le CNIPT communique largement sur ces arguments auprès du public, par des campagnes de publicité télévisée (« Les pommes de terre ! Contre l'ennui, pensez-y ! »), dans la presse et par le biais de restaurateurs (auprès de qui la pomme de terre bénéficie d'un important capital de sympathie), sur des salons et des manifestations locales, par la diffusion de brochure d'information auprès des professions de santé,...Un programme commun avec la Belgique et les Pays-Bas bénéficie même du soutien de l'Union européenne.

La profession se préoccupe également de répondre aux attentes des consommateurs en matière de qualité, en particulier sur le plan sanitaire.

Plusieurs milliers de contrôles sont effectués chaque année dans les rayons de la distribution. Ils conduisent parfois à des sanctions, mais il s'agit plutôt de former et conseiller les responsables de rayon. Des stages de formation sur la pomme de terre sont organisés avec certaines enseignes.

Sur le plan de la qualité de production, la norme AFNOR sur les « Bonnes pratiques de production » a été révisée en 2006 et un nouveau Guide technique élaboré avec ARVALIS - Institut du végétal est sorti en 2007. Cette évolution doit permettre une meilleure adaptation aux référentiels d'aval comme GlobalGAP.

Les autres critères de qualité : aspect visuel, calibres,... sont analysés au stade du conditionnement dans le cadre d'une autre norme AFNOR sur les « Bonnes pratiques de réception ». Des analyses de chaînes par tubercule électronique permettent aux entreprises de maintenir leurs outils au meilleur niveau. Ces outils sont intégrés dans les systèmes de gestion de la qualité certifiés mis en place dans les entreprises du négoce ou coopératives.

En ce qui concerne la qualité culinaire, une charte de la segmentation est établie dans les cahiers des charges. Des contrôles dans les magasins de détail complètent le dispositif interprofessionnel en faveur de la qualité.

Ces démarches interprofessionnelles visent à répondre aux exigences des marchés en matière de protection de l'environnement et de garantie de la qualité, en particulier sanitaire, mais aussi culinaire, tout en préservant des conditions économiques acceptables pour les exploitations et les entreprises. Elles ont été élaborées en relation avec l'Institut Technique de la Pomme de Terre, maintenant partie intégrante d'ARVALIS – Institut du végétal.

Le CNIPT veut ainsi aider les entreprises à répondre aux attentes de la GMS, qui représente aujourd'hui en France 80% des ventes au détail, discounters compris, et qui progresse fortement sur les autres marchés de la pomme de terre de consommation française.

La France est en effet devenue très exportatrice, avec un total de 1,5 million de tonnes en moyenne ces dernières années. Ces exportations ont triplé depuis le milieu des années 90. La France est en tête des pays exportateurs européens, en volume mais également en valeur. Les pays du sud, Espagne et Italie en tête, sont les plus gros clients des pommes de terre de France, mais l'activité progresse aussi fortement en Grande-Bretagne et en Allemagne.

Incontestablement, sur le plan culinaire comme sur le plan santé, les pommes de terre ont tout pour occuper une place de choix dans la consommation en France et en Europe. Le grand défi de la profession sera de répondre à ces attentes avec des produits de qualité. C'est pourquoi, le CNIPT a engagé une réflexion de fond sur une structuration de l'offre susceptible de dynamiser le marché en France, ainsi qu'une démarche de rapprochement avec un groupe d'importateurs espagnols. Il poursuivra par ailleurs ses actions de communication et d'amélioration de la qualité.

Plus d'infos sur le site réservé aux professionnels www.cnipt.fr

LES PLANTS CERTIFIES DE POMME DE TERRE A L'HONNEUR A VILLERS-ST-CRISTOPHE

Le stand commun GNIS-FNPPPT mettra en avant le savoir-faire des professionnels pour produire des plants certifiés, dont la qualité est de plus en plus reconnue non seulement en France mais au niveau mondial, et est à l'origine de gains significatifs de parts de marché. En outre, les demandes des obtenteurs étrangers qui souhaitent accroître leurs surfaces de multiplication en France se font de plus en plus pressantes.

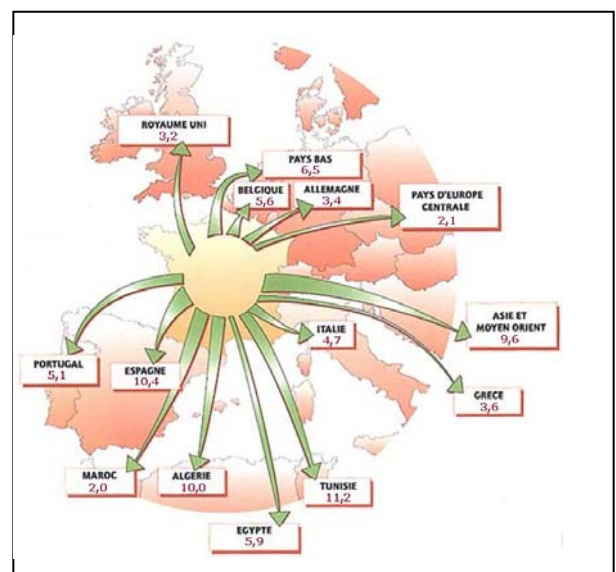
Le plant français : une qualité qui s'exporte

La commercialisation des plants certifiés est assurée par 50 collecteurs/expéditeurs et 240 producteurs vendeurs.

Le tonnage de plants certifiés produits en France atteint aujourd'hui le chiffre de 350 000 Tonnes contre 280 000 Tonnes à la fin des années 1990.

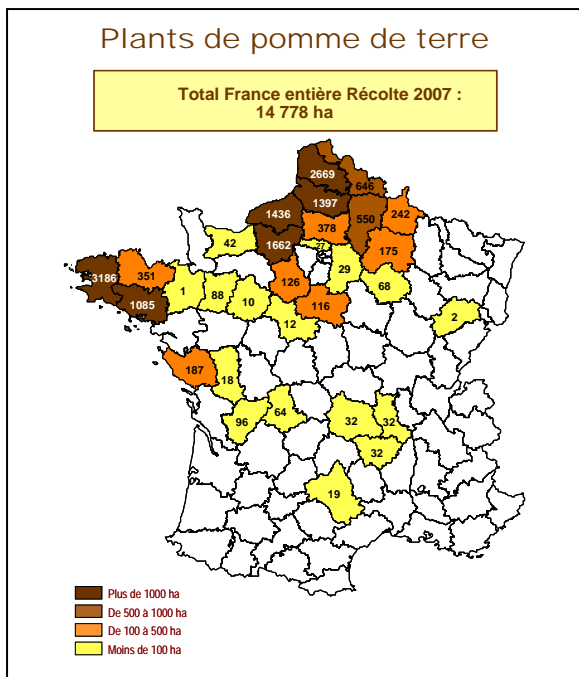
Cette augmentation forte s'explique par l'accroissement de la part du plant français dans l'utilisation de plants certifiés en France - 84% en 2007 contre 75% au début des années 2000 - et par la progression des tonnages exportés : Plus de 100 000 Tonnes en 2007/08 contre 50 000 à 60 000 Tonnes dans les années 1990.

Exportations de plants français en milliers de tonnes
(moyenne sur les 3 dernières campagnes 2004/05, 2005/06 et 2006/07)



Une qualité reconnue permise grâce au savoir-faire des professionnels

Pour obtenir un haut niveau de qualité des plants, les professionnels de la filière ont mis en place une organisation et un schéma très strict de production qui aboutit à la certification. La France s'est ainsi imposée des normes de certification plus sévères que les directives européennes, notamment concernant les normes de qualité sanitaire et de pureté variétale.



La production des plants se fait selon un processus long et rigoureux qui dure de huit à dix ans. Elle démarre par une phase de multiplication in-vitro, suivie d'une génération de multiplication en serre, à l'abri des contaminations extérieures sur substrat désinfecté, ou en hors-sol.

Ces deux premières étapes sont suivies de six à huit générations de multiplication au champ. Ce travail est réalisé par 900 agriculteurs, répartis sur trois grandes régions agricoles : le Nord, l'Ouest et le Centre-Sud. Ces agriculteurs spécialisés dans la production de plants ont un haut niveau de savoir-faire et doivent disposer d'équipements appropriés tant au niveau de la production que de la conservation et du stockage des tubercules.

Une production rigoureuse sous contrôle officiel

Tout au long du processus de production, les règles définies dans le règlement technique de contrôle et de certification, pris par arrêté du Ministère de l'Agriculture, doivent être satisfaites.

Les différentes étapes de production sont ainsi réalisées sous contrôles des inspecteurs et des laboratoires spécialisés agréés par le Service Officiel de Contrôle et de Certification (SOC). Les principaux contrôles réalisés portent sur la vérification de l'identité variétale du matériel de départ, la vérification de l'absence de nématodes dans les sols avant plantation, le contrôle des parcelles de multiplication, le contrôle de l'état sanitaire des descendance ainsi qu'un contrôle visuel des lots, complété par des analyses de laboratoires.

Au terme de ce processus, la certification s'achève par la fermeture inviolable de l'emballage des plants et par l'apposition de l'étiquette officielle, le certificat du SOC.

Ce certificat est un instrument d'identification facile de chaque lot et permet à chaque lot de circuler librement à l'intérieur de l'Union européenne, puisque le certificat tient également lieu de passeport phytosanitaire.

SOC		PLANTS CERTIFIES			
FRANCE		PASSEPORT PHYTOSANITAIRE		FRANCE	
Espèce : Species		POMMES DE TERRE		Solarum tuberosum	
Variété : Variety		BINTJE			
Classe : Class		A 35/45 mm			
No Lot : F1 116 021 0010 7		SYNDICAT DE PONTIVY			
ZP d 1, -		N° imp 10700045			
Pays de production		Poids déclaré net	Fermé le		
France		25 Kg	07/03/2008		
PLANT IMPROPRE A LA CONSOMMATION HUMAINE ET ANIMALE. Traité avec : Imazalil, Thiabendazole.					

Le certificat du SOC est également un instrument de la traçabilité qui permet de retrouver si nécessaire l'historique d'un lot. Ce premier maillon est essentiel dans les filières tracées en consommation.

Une dynamique des programmes de recherche et développement

Savoir-faire des professionnels, contrôles rigoureux... Ces deux points forts sont confortés par une recherche et un développement dynamique qui permet à la filière des plants de pomme de terre d'être en innovation permanente et d'être réactive. Les professionnels de la filière travaillent non seulement pour la qualité d'aujourd'hui mais aussi préparent la qualité de demain et devront être capables de répondre aux nouveaux défis sanitaires et technologiques.

Les deux axes d'innovation majeurs portent sur la création variétale et sur les problématiques sanitaires.

Chaque année, une dizaine de nouvelles variétés sont inscrites au catalogue français, à l'issue d'un long travail de sélection mené dans quatre stations, dont trois professionnelles mises en place à l'initiative des producteurs de plants (Bretagne plants, Comité Nord, Grocep) et une privée (Germicopa).

Les programmes de recherche sur les problématiques sanitaires portent, à titre d'exemple, sur la caractérisation des agents pathogènes (pour les maladies émergentes), l'étude des facteurs influençant leur développement, la mise au point d'outils de détection et de diagnostics....Il s'élargissent de plus en plus aujourd'hui à la recherche de méthodes de lutte alternative qui permettront de répondre aux nouvelles attentes environnementales et sociétales.

Adresses : GNIS

44 rue du Louvre
75 001 Paris
Tel : 01 42 33 85 04
www.gnis.fr

FNPPPT

44 rue d'Alésia
75014 Paris
Tel : 01 53 91 44 45
fnpppt@plantdepommedeterre.org



POMMES DE TERRE DESTINEES A L'INDUSTRIE : L'INNOVATION EN MOUVEMENT

Réjane MAZIER - GIPT

Le Groupement Interprofessionnel pour la valorisation de la Pomme de Terre, GIPT, est l'organisation des filières de pommes de terre valorisées par l'industrie (féculerie et industrie alimentaire). Il a pour mission d'élaborer les accords interprofessionnels, de promouvoir une politique active de recherche, et de défendre les intérêts de ses membres auprès des pouvoirs publics et des acteurs socio-économiques.

Un engagement en faveur de la recherche et de l'innovation

Le secteur de la pomme de terre a confié à partir de 2008 la réalisation de ses programmes de recherche à ARVALIS - Institut du Végétal. Face aux nouveaux enjeux du « produire plus, produire mieux », la filière aura besoin plus que jamais des apports de la recherche et développement.

Dans le domaine de la création variétale, le GIPT s'est engagé depuis plus de vingt ans au sein de la station de création variétale de Bretteville-du-Grand-Caux en Seine-Maritime. Celle-ci a pour objectif de créer des variétés françaises adaptées aux besoins des professionnels, de meilleure qualité et plus résistantes aux maladies, dans le respect des normes environnementales.

Des produits à base de pomme de terre innovants

Dans un contexte où le pétrole n'a jamais été aussi cher et les préoccupations environnementales aussi fortes, les bioplastiques, à savoir des plastiques issus de substances végétales (fécule de pomme de terre ou amidon de céréales), biodégradables, semblent avoir un bel avenir devant eux.

Qu'ils soient sacs de caisse, sacs poubelle ou destinés à l'emballage des produits alimentaires (barquettes, sachets, films protecteur, etc...), les bioplastiques sont également intéressants dans le domaine agricole comme films à paillage, parce qu'ils absorbent la chaleur, conservent l'humidité et empêchent la pousse des plantes concurrentes, tout en se décomposant sur place lorsque leur rôle est terminé.

En alimentation humaine, les produits à base de pomme de terre disposent d'atouts pour répondre aux attentes des consommateurs, notamment par la facilité et la rapidité d'utilisation. Les préoccupations nutritionnelles sont également prises en compte dans de nouvelles formulations produits et/ou des procédés technologiques adaptés (5^e gamme, purées surgelées, purées déshydratées aux légumes, etc).

LA FILIERE « POMME DE TERRE » GIPT : DEUX BRANCHES

Branche « féculerie » : 1,1 Mt de pommes de terre livrées en usines en 2006-2007 pour une production de 242 000 t de fécule
Environ **1 800 producteurs** pour 27 400 ha sous contrat
2 féculeries : Roquette (Picardie) et Féculerie d'Haussimont (Marne)
Une production de pomme de terre **principalement localisée** sur 5 départements (Somme, Marne, Aisne, Pas-de-Calais, Oise)

Branche « transformation » :

1,2 Mt transformées en France sur la campagne 2006-2007
429 000 t de pommes de terre exportées vers l'industrie
Environ **2 000 producteurs** pour 30 000 ha cultivés
Une **quinzaine d'industriels** dont Lunor, Nestlé, Mc Cain, Intersnack **592 000 t** de produits finis à base de pomme de terre (données 2006-2007) principalement constitués de :

- frites et spécialités surgelées : 447 000 t,
- produits de 5^e gamme : 62 000 t,
- produits déshydratés : 47 000 t,
- chips : 36 000 t.

Pour retrouver toutes les informations sur la filière de la pomme de terre industrielle :

www.gipt.net

Concours Profil d'Or : l'Innovation au cœur de la manifestation

Les 5èmes Journées Internationales de la Pomme de Terre sont une occasion unique d'échanger sur l'avenir de nos filières. L'UNPT sera présente sur un stand pour accueillir les producteurs et aborder avec eux les défis économiques, environnementaux et sociaux qui attendent la production.

Pour répondre à tous ces défis, nos filières doivent innover. L'UNPT organisera la seconde édition du concours Profil d'Or, avec le soutien d'ARVALIS - Institut du Végétal, qui récompense les innovations techniques et technologiques des entreprises qui seront présentes lors de la manifestation. Le jury composé de professionnels reconnus : producteurs, scientifiques, représentants d'organismes professionnels européens, distinguera les innovations les plus intéressantes pour la filière. Le parcours des innovations récompensées sera proposé aux visiteurs.

Présentation de l'UNPT

L'Union nationale des producteurs de pommes de terre représente 25 000 producteurs français, dont 15 000 exploitations professionnelles qui produisent près de 6 millions de tonnes sur 130 000 ha.

La production est valorisée à travers quatre débouchés de près 1,5 millions de tonnes chacun :

- l'industrie agroalimentaire,
- le marché intérieur (marché du frais français),
- l'exportation,
- l'industrie féculière.

Le Chiffre d'affaires de la filière est de 1,06 milliards d'euros en 2005, équivalent à celui de la filière betteravière et qui représente 1/10 de celui des céréales.

L'UNPT représente et défend les intérêts des producteurs de pommes de terre de France. Au service des agriculteurs et de leurs organisations locales, l'UNPT approfondit la connaissance des marchés : offre, demande, évolution, et contribue à leur développement, notamment par le soutien des politiques de filières.

L'UNPT contribue à l'amélioration de la qualité des produits et de la compétitivité des exploitations agricoles, et œuvre également au maintien de la qualité sanitaire du territoire.

L'UNPT compose tout ou partie du collège production des deux interprofessions CNIPT pour le secteur du frais et GIPT pour le secteur industriel.

Contact : UNPT

Tél : 01.44.69.42.40

e-mail: unpt@producteursdepommesdeterre.org

Web: www.producteursdepommesdeterre.org

La prévention

Parce que Groupama connaît les risques qu'encourent les professionnels de la filière agricole, une démarche prévention spécifique à la filière a été mise en œuvre. Dans cet objectif, Groupama a notamment réalisé en collaboration avec la profession des plaquettes d'information sur les bonnes pratiques en prévention (thermonébulisation) ou précautions à prendre vis-à-vis de certains isolants.

Le climat

Ces cinq dernières années ont été marquées par des événements grêle très importants. Au-delà de cette garantie historique de base, Groupama couvre désormais et encore pour cette récolte 2008, sans cotisation supplémentaire, treize aléas dont l'excès ou l'insuffisance d'eau, la sécheresse, les coulées de boues. Au titre du contrat CLIMATS, des sinistres très importants ont fait l'objet d'indemnisation sur les récoltes 2006 et 2007.

Contacts Presse :

Anne Del Olmo Diez – 03 26 78 95 51
adelolmodiez@groupama-ne.fr

Marina Bellouin-Volant – 03 26 04 75 78
mbellouin-volant@groupama-ne.fr

www.groupama.fr